

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

Relazione d'impatto 2025

Siderweb S.p.A. SB

www.siderweb.com

Indice

1. Lettera agli stakeholder 03

di Francesca Morandi, Responsabile dell'impatto

2. Chi siamo 05

3. Nota metodologica 05

4. Finalità di beneficio comune 06

5. Valutazione dell'impatto generato (BIA) 08

6. Obiettivi di beneficio comune 09

a. Obiettivi raggiunti 09

b. Obiettivi per l'esercizio 2026 11

7. VSME Standards 12



1. Lettera agli Stakeholder

«Il vento sta cambiando e la stagione della responsabilità sociale sembra lasciare il passo al concetto di “intenzionalità sociale”. Non si tratta più soltanto di mitigare impatti negativi o di rispettare regolamenti, ma di integrare nel cuore delle strategie aziendali e politiche il benessere collettivo, la democrazia e la felicità pubblica. La fine dell’era della responsabilità sociale segna l’inizio di una nuova fase: quella dell’intenzionalità sociale. Chi vuole il cambiamento oggi non può più limitarsi a dichiararlo: deve agire. »

Paolo Venturi – Il Sole 24 Ore

Cari stakeholder,

il concetto di **intenzionalità sociale** non è solo una riflessione teorica, ma rappresenta la bussola che orienta l’agire di siderweb. In un mondo che chiede risposte concrete, abbiamo scelto di superare la logica della semplice “conformità” per abbracciare quella del “progetto”: un impegno strategico che mette al centro il bene comune.

E ci riporta, come siderweb, all’importanza di tre filoni:

- **intenzionalità strategica**: abbiamo integrato gli impatti ESG nel nostro piano strategico di medio termine. Ne è un esempio concreto lo studio Acciaio Sostenibile, progetto che sta raggiungendo livelli di profondità e autorevolezza sempre più elevati, mostrando il percorso della filiera verso una transizione consapevole;
- **benessere collettivo**: il valore di un’impresa risiede nella qualità delle relazioni che genera. Per noi significa investire sulla nostra squadra, risorse, giovani, investendo sui loro percorsi non solo di crescita (con programmi formativi e di coaching

dedicati) ma anche di visione, di cultura, di un commitment dove la squadra è parte di un tutto più grande;

- **agire condiviso**: chi vuole il cambiamento, dice l'articolo, deve agire. E noi come siderweb non possiamo permetterci di agire senza prima "respirare", con umiltà, chi il cambiamento lo fa davvero e lo implementa ogni giorno. Da qui l'idea di essere parte attiva di Comunità Pratica: con noi, oggi altre 22 imprese respirano, vivono e condividono il cambiamento. Per un impatto positivo sul territorio, le persone, le comunità. E cosa c'è di più bello, che partire tutti insieme? Che condividere quella partenza?

Nelle pagine che seguono troverete questi concetti sviluppati nel dettaglio, alla base della strategia di sostenibilità di siderweb, insieme alle azioni concrete che li rendono operativi.

Buona lettura!

Francesca Morandi
Responsabile dell'impatto Siderweb S.p.A. SB

2. Chi siamo

siderweb - La community dell'acciaio è il punto di riferimento per l'informazione e il networking nel settore siderurgico italiano e internazionale.

Fondata nel 2001, siderweb si è affermata come la principale piattaforma digitale per i professionisti della filiera dell'acciaio, offrendo rilevazione dei prezzi, approfondimenti, analisi e opportunità di relazioni per promuovere l'innovazione e la crescita del business. Dal 2022 è società benefit, confermando il proprio impegno nel generare un impatto positivo per il contesto in cui opera.

È anche ideatrice di **Made in Steel**, l'evento internazionale dedicato alla filiera siderurgica. La Conference & Exhibition biennale rappresenta al contempo una prestigiosa vetrina espositiva e un hub culturale che attraverso convegni, forum e tavole rotonde, mira a favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi essenziali per la crescita delle imprese.

Siderweb si pone come acceleratore, cercando di accompagnare nel futuro le aziende dell'acciaio. Per questo promuove progetti di visione come "Industria & Acciaio 2050", "Acciaio al Femminile" e "Steel Young", oltre ad organizzare momenti di aggiornamento rispetto ai

temi legati all'IA e alle rilevanti questioni ESG.

Siderweb S.p.A. SB (di seguito, anche, la Società) fa parte di Morandi Group S.r.l., impresa con profonde radici nel settore siderurgico.

Siderweb mette a disposizione della filiera strumenti e servizi essenziali:

- News: aggiornamenti quotidiani, interviste esclusive e report approfonditi sul mercato dell'acciaio.
- Prezzi e Analisi: rilevazione certificata dei prezzi dei principali prodotti siderurgici sul mercato italiano, analisi dei trend di mercato, nazionali e internazionali.
- Consulenze aziendali: supporto strategico e studi personalizzati per le aziende della filiera.
- Eventi: incontri fisici – tra i principali, Bilanci d'Acciaio, siderweb FORUM e Made in Steel – ed eventi digitali, come i webinar della serie MERCATO & DINTORNI.
- Podcast e videopodcast: un modo nuovo per raccontare e approfondire le principali notizie, i temi di più stretta attualità e le storie dei protagonisti del settore.

3. Nota metodologica

La Relazione di impatto 2025 è stata redatta in conformità allo standard di valutazione esterno internazionale

B IMPACT ASSESSMENT (BIA), come indicato dallo statuto e, per il secondo anno consecutivo, sono state effettuate

misurazioni secondo i **VSME Standards** (Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-Listed SMEs). Questo modello, sviluppato da EFRAG, permette alle piccole e medie imprese non quotate di misurare le proprie performance ESG in modo chiaro e uniforme, permettendo a siderweb di monitorare le questioni ambientali, sociali e di governance necessarie per un miglioramento continuo e una crescita sostenibile dell'impresa.

I **temi materiali** individuati tramite l'analisi di materialità del precedente esercizio sono stati confermati come prioritari anche per il 2025. Tale visione è stata integrata dai risultati emersi dalla prima analisi di materialità condotta dalla controllata Made in Steel S.r.l. Poiché le due realtà condividono la quasi totalità degli stakeholder nella filiera siderurgica, i risultati emersi sono stati considerati coerenti con la **strategia d'impatto di siderweb**.

4. Finalità di beneficio comune

Ai sensi dell'art. 1, comma 378, della Legge n. 208/2015, Siderweb S.p.A. Società Benefit persegue, nell'esercizio della propria attività economica, specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promuovere la diffusione della conoscenza e della cultura industriale nel settore siderurgico;
- favorire lo sviluppo sostenibile della filiera dell'acciaio;
- sostenere la crescita delle competenze e del capitale umano;
- contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

Nel corso dell'esercizio 2025, gli amministratori hanno perseguito le finalità di be-

neficio comune sopra indicate attraverso la definizione e l'attuazione di specifici obiettivi, azioni e strumenti di monitoraggio.

Le principali linee di intervento sono state le seguenti:

i. Governo d'impresa

Finalità: promozione della parità di genere

- **Obiettivo 2025:** avvio certificazione UNI/PdR 125
- **Azioni:** avvio sistema di gestione
- **Risultati:** iter avviato
- **Criticità:** slittamento al 2026 per complessità organizzative

Finalità: promozione dei principi del Codice Etico

- **Obiettivo 2025:** rispetto del Codice Etico

- **Azioni:** rendicontazione trasparente delle attività verso gli stakeholder
- **Risultati:** comunicazione trasparente
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

Finalità: composizione equa del Consiglio di Amministrazione

- **Obiettivo 2025:** composizione del Consiglio di Amministrazione secondo i criteri di Borsa Italiana
- **Azioni:** rinnovo del Consiglio di Amministrazione
- **Risultati:** rispetto dei criteri nella composizione del nuovo Consiglio di Amministrazione
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

ii. Lavoratori

Finalità: garantire l'equilibrio tra vita privata e vita professionale

- **Obiettivo 2025:** welfare aziendale, smart working
- **Azioni:** formalizzazione di due giorni settimanale di smart working e del welfare
- **Risultati:** 100% dei contratti prevede smart working
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

Finalità: misurazione della soddisfazione dei dipendenti

- **Obiettivo 2025:** monitoraggio soddisfazione dei dipendenti
- **Azioni:** somministrazione di un questionario riguardo coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti

- **Risultati:** tutti i dipendenti hanno risposto ed è stata fatta un'analisi rispetto alle aree di miglioramento
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

Finalità: formazione continua

- **Obiettivi 2025:** prevedere un piano di formazione non obbligatoria
- **Azioni:** creazione di un piano formativo riguardante soft skills, formazione economica
- **Risultati:** erogazione di 533,5 ore di formazione totali per il 2025
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

iii. Altri portatori di interesse

Finalità: collaborazioni con università e centri di ricerca

- **Obiettivo 2025:** attivazione di stage e collaborazioni con università
- **Azioni:** attivazione di stage e studi in collaborazione con università
- **Risultati:** svolgimento di 2 stage, supporto a 1 borsa di studio, 2 studi in collaborazione con Università degli Studi di Brescia
- **Criticità:** nessuna criticità rilevante

Finalità: supporto alla comunità locale

- **Obiettivo 2025:** fornire supporto alla comunità locale in cui opera la Società
- **Azioni:** erogazioni di liberalità e sponsorizzazioni
- **Risultati:** destinazione di 27.108 €
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

iv. Ambiente

Finalità: promozione della sostenibilità nella filiera siderurgica

- **Obiettivo 2025:** ridurre l'impatto ambientale degli eventi
- **Azioni:** incremento eventi digitali, dematerializzazione, utilizzo app eventi
- **Risultati:** 80% eventi digitali (target 70%)
- **Scostamenti/Criticità:** nessuna criticità rilevante

Finalità: economia circolare e riduzione dei rifiuti

- **Obiettivo 2025:** riduzione dell'utilizzo di materiali usa e getta negli spazi aziendali
- **Azioni:** distributore dell'acqua accessibile ai collaboratori, acquisto consapevole dei materiali
- **Risultati:** riduzione dell'utilizzo di plastica e utilizzo di materiali certificati e/o riciclabili
- **Scostamenti/criticità:** nessuna criticità rilevante

5. Valutazione dell'impatto generato (BIA)

Ai sensi dell'art. 1, commi 382 e seguenti, della Legge n. 208/2015, la Società ha valutato l'impatto generato utilizzando uno standard esterno, indipendente e multidimensionale, quale il **B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato da B Lab e conforme ai requisiti di cui all'Allegato 4 della medesima legge.

Il BIA consente di analizzare l'impatto dell'organizzazione secondo un approccio sistemico e comparabile, articolato nelle seguenti aree di valutazione, in linea con l'Allegato 5 della normativa:

- **governo d'impresa;**
- **lavoratori;**
- **comunità;**
- **ambiente;**
- **clienti.**

L'attività di misurazione relativa all'esercizio 2025, effettuata secondo la versione 1.6 degli standard BIA, si

è conclusa con l'ottenimento di un punteggio complessivo pari a **60,4**, in miglioramento rispetto al valore di **57,6** registrato nell'esercizio 2024.

Il punteggio, espresso su una scala da 0 a 200, rappresenta un indicatore sintetico della capacità della Società di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, e costituisce uno strumento di indirizzo strategico per il miglioramento continuo.

L'analisi dei risultati evidenzia:

- **punti di forza** nelle aree relative ai lavoratori e alla comunità, grazie alle politiche di welfare aziendale, ai programmi di formazione continua e al sostegno a iniziative sociali, culturali e accademiche;
- **un adeguato livello di presidio della governance**, con riferimento ai principi di trasparenza, etica e responsabilità;
- **margini di miglioramento** nelle aree

ambientali e nella strutturazione dei sistemi di misurazione dell'impatto, in particolare con riferimento alla raccolta sistematica dei dati e alla formalizzazione di indicatori quantitativi.

- sviluppo di sistemi più strutturati di **misurazione delle performance ambientali**;
- consolidamento dei processi di **governance dell'impatto** e della relativa rendicontazione.

La valutazione effettuata tramite il BIA ha consentito di individuare le seguenti principali direttrici di miglioramento:

- rafforzamento delle politiche di **diversità e inclusione**;

La Società utilizza i risultati del BIA quale base per la definizione degli obiettivi futuri e per l'orientamento delle decisioni strategiche in materia di beneficio comune.

6. Obiettivi di beneficio comune

a. Obiettivi raggiunti

Nel corso dell'esercizio 2025, gli amministratori e il management hanno perseguito le finalità di beneficio comune della Società attraverso la definizione e l'attuazione di specifici obiettivi, individuati nella precedente Relazione di impatto.

Tali obiettivi sono stati tradotti in azioni concrete e monitorati attraverso indicatori quantitativi e qualitativi, come sintetizzato nella tabella seguente.

Gli obiettivi e le azioni realizzate rappresentano la concreta attuazione delle finalità di beneficio comune perseguite dalla Società.

Area	Azione	Risultato	Stato
Ambiente	Mantenere almeno il 70% degli eventi in formato digitale	80% degli eventi organizzati in formato digitale	Raggiunto
Ambiente	Promozione della dematerializzazione	Promozione dell'uso dell'app "siderweb eventi"	Raggiunto
Ambiente	Riduzione dell'utilizzo di plastica negli spazi aziendali	Mantenimento dell'obiettivo plastica zero all'interno degli spazi aziendali	Raggiunto

Area	Azione	Risultato	Stato
Sociale	Garantire due giorni di smart working settimanali al 100% dei dipendenti	Il 100% dei contratti prevede due giorni di smart working settimanali	Raggiunto
Sociale	Monitorare l'inclusione di genere con l'ottenimento della certificazione UNI/PdR125:2022	Avviato l'iter per la creazione del sistema di gestione	In corso
Sociale	Raggiungere il 10% di presenza femminile tra i relatori degli eventi 2025	Il 16% degli interventi durante i convegni è stato affidato a relatrici donne	Raggiunto
Sociale	Attivare almeno due nuovi stage o collaborazioni universitarie	Sono stati attivati due stage curriculari in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia e l'Università degli Studi di Bergamo	Raggiunto
Sociale	Supportare almeno due borse di studio	È stata finanziata una borsa di studio all'Università Cattolica del Sacro Cuore e una all'Istituto I.S.E.O.	Raggiunto
Sociale	Formazione continua: almeno 25 ore di formazione non obbligatoria per dipendente	Sono state erogate in media 31 ore di formazione per dipendente	Raggiunto
Sociale	Supporto alla comunità locale	Erogazione di liberalità a 6 organizzazioni del territorio in cui opera siderweb	Raggiunto
Governance	Composizione del Consiglio di Amministrazione secondo i criteri di Borsa Italiana	Rinnovo del CdA inclusivo secondo i criteri di Borsa Italiana	Raggiunto
Governance	Rispetto dei principi del Codice e trasparenza	Rispetto del Codice Etico e rendicontazione trasparente di tutte le attività d'impatto verso la filiera e gli stakeholder di riferimento	Raggiunto

Area	Azione	Risultato	Stato
Governance	Formazione sulla norma ISO 20121:2024	Partecipazione del 100% dei dipendenti nei corsi di aggiornamento 2024 sulla certificazione ISO 20121 della controllata Made in Steel S.r.l.	Raggiunto
Governance	Monitoraggio dell'impatto della borsa di studio "Acciaio al Femminile" nel contesto siderurgico	Monitoraggio delle attività di ricerca legate al progetto di dottorato di durata triennale	In corso
Sociale/ Governance	Questionario sul coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Somministrazione del questionario ai dipendenti e analisi dei risultati	Raggiunto

Nel corso dell'esercizio, alcune iniziative non hanno raggiunto il pieno completamento entro i tempi previsti.

In particolare:

- il conseguimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022** è stato rinviato all'esercizio successivo, in considerazione della complessità del processo di implementazione del sistema di gestione e delle necessarie attività organizzative interne;
- alcune attività di **monitoraggio dell'impatto di lungo periodo**, in particolare relative a progetti accademici e di ricerca, risultano ancora in corso in ragione della loro natura pluriennale.

Tali circostanze non hanno inciso in modo significativo sulla capacità della Società di perseguire le proprie finalità di beneficio comune, ma hanno comportato un parziale slittamento temporale di alcune iniziative.

Le criticità rilevate sono state considerate nella definizione degli obiettivi per l'esercizio successivo.

b. Obiettivi per l'esercizio 2026

Alla luce dei risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2025, delle criticità emerse e delle direttrici di miglioramento individuate anche attraverso il B Impact Assessment, la Società ha definito i seguenti obiettivi di beneficio comune da perseguire nell'esercizio 2026.

Tali obiettivi si pongono in continuità con le finalità statutarie e con le azioni già intraprese, rafforzando l'impegno della Società nella generazione di un impatto positivo nei confronti degli stakeholder.

Area ambientale

- aumento degli eventi digitali: mantenere almeno il 75% degli eventi in formato digitale per ridurre le emissioni derivanti dagli spostamenti;

- maggiore dematerializzazione: promuovere una sempre maggiore dematerializzazione utilizzando l'app «siderweb eventi» per consultare i materiali degli eventi;
- promozione della mobilità sostenibile;
- riduzione dell'uso di plastica: mantenere l'obiettivo di plastica zero negli spazi aziendali.

Area sociale

- welfare aziendale: mantenere l'obiettivo di due giorni di smart working al 100% dei dipendenti;
- certificazione della parità di genere: ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2022 entro il 2026;
- promozione della parità di genere: mantenere il 15% di relatrici nel panel di relatori dei convegni siderweb;
- attrazione dei giovani talenti: attivare almeno 2 nuovi stage o collaborazioni universitarie;
- sostegno alle università e centri di ricerca: supportare almeno 2 borse di studio;
- sostegno alla formazione:
 - mantenere almeno 30 ore di formazione per dipendente all'anno;

- attivare almeno 2 corsi di formazione non obbligatori per accrescere le competenze specifiche dei collaboratori.

Area governance

- miglioramento della trasparenza: comunicare tutte le azioni intraprese da siderweb ai propri stakeholder tramite analisi di materialità;
- sensibilizzazione sulla sostenibilità: attivazione di una nuova area del sito web dedicata ai temi della sostenibilità;
- sostegno alla ricerca: monitoraggio dell'impatto della borsa di studio sostenuta da «Acciaio al Femminile» all'interno della siderurgia;
- diversità e inclusione: creazione di una Politica Diversity & Inclusion;
- sostegno al territorio: mantenere il sostegno ad almeno 6 organizzazioni del territorio.

La Società provvederà a monitorare il raggiungimento di tali obiettivi nel corso dell'esercizio 2026, dandone conto nella successiva Relazione di impatto.

7. VSME standards

Nel percorso di evoluzione verso una rendicontazione non finanziaria sempre più trasparente, siderweb conferma per il secondo anno consecutivo l'adozione dei Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-Listed SMEs (VSME) emanati da EFRAG.

Le informazioni contenute nella sezio-

ne VSME rappresentano un'integrazione volontaria di rendicontazione ESG e non sostituiscono la valutazione dell'impatto ai sensi della normativa sulle Società Benefit. L'utilizzo di questi standard consente a siderweb di misurare le proprie performance ESG secondo criteri trasparenti, uniformi e confrontabili a livello europeo.

Per l'esercizio 2025, è stato scelto di mantenere l'analisi tramite il **Modulo Base**, garantendo in questo modo una continuità che permette di monitorare i progressi rispetto ai target stabiliti nella precedente Relazione.

Informativa B 1 – Criteri per la redazione

(a) Siderweb, per la preparazione della propria relazione sulla sostenibilità, ha scelto di utilizzare i principi VSME con:

a. OPZIONE A: Modulo Base.

(c) La relazione sulla sostenibilità è stata redatta su base individuale.

(e) Informazioni su siderweb:

- i. forma legale dell'impresa: Siderweb S.p.A. SB;
- ii. codice di classificazione NACE: 63.99;
- iii. dimensione dello stato patrimoniale (in euro): 2.328.006;
- iv. fatturato (in euro): 2.961.479;
- v. numero di dipendenti: 17 (FTE: 15,15);
- vi. paese principale delle operazioni e ubicazione degli asset significativi: Italia;
- vii. geolocalizzazione dei siti posseduti, affittati o gestiti: Via Don Milani 5, Flero (BS), 25020 Italia.

Siderweb non ha ottenuto una certificazione relativa alla sostenibilità, tuttavia in qualità di società benefit effettua annualmente il BIA, il cui risultato è riportato nella sezione 4 della presente Relazione di Impatto.

B 2 – Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile

La responsabilità sociale, ambientale e di governance è parte integrante del **modello di business di siderweb**. Guidati dagli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'ONU, siderweb nella propria attività quotidiana avvia pratiche per favorire un'economia più sostenibile e generare un impatto positivo verso i propri stakeholder e il territorio in cui opera. Nel contesto del miglioramento continuo, il 2025 ha segnato un anno positivo per il **raggiungimento degli obiettivi** prefissati a livello ambientale, sociale e di governance.

Ambiente

Siderweb, in qualità di fornitore di servizi principalmente digitali, agisce sulla **dematerializzazione e l'efficientamento delle risorse**. Nel 2025, l'80% degli eventi sono stati organizzati sotto forma di webinar, permettendo in questo modo di ridurre le emissioni di CO₂ legate agli spostamenti. Per gli eventi fisici, l'impegno verso la dematerializzazione si è articolato nella promozione dell'app "siderweb eventi" che ha permesso di ridurre l'utilizzo di supporto cartaceo favorendo il digitale. Nella quotidianità lavorativa, è stato mantenuto l'obiettivo "plastica zero" all'interno degli spazi aziendali, mentre nella necessità di utilizzo di materiali monouso sono stati scelti i materiali facilmente riciclabili. Tra le azioni continuative, si trovano i pannelli solari e la predisposizione di ricariche per auto elettriche.

Sociale

In piena coerenza con i **principi del Codice Etico**, siderweb pone la centralità della persona al centro delle proprie attività. Nel

corso del 2025, questa visione si è tradotta nel consolidamento di standard nel welfare aziendale e nella gestione delle risorse umane che permetta un equilibrio tra vita privata e professionale.

Sul fronte del benessere lavorativo, è stata garantita al 100% dei collaboratori la possibilità di usufruire di due giorni di smart working a settimana e sono stati introdotti dei buoni shopping per tutti i dipendenti. A integrazione di ciò, sono stati mantenuti i servizi di telemedicina per i dipendenti e i propri famigliari, mentre la natura di siderweb come hub di informazione ha trovato espressione nell'offerta di un abbonamento personale al giornale online "Il Post" per ogni collaboratore.

Il **welfare aziendale** incontra l'attenzione verso il territorio: ogni settimana vengono messi a disposizione caffè, focaccia, frutta fresca acquistati da fornitori locali (nel raggio di 100 km di distanza dalla sede dell'azienda), oltre ad essere sempre a disposizione acqua fresca che ha permesso di azzerare il consumo di plastica aziendale.

Per la prima volta, siderweb ha strutturato un **questionario di soddisfazione dipendenti** anonimo per misurare in modo efficace le opinioni dei propri collaboratori. Il questionario era composto da 10 aree tematiche (ambiente di lavoro e benessere, organizzazione orari e flessibilità, formazione, comunicazione e leadership, cultura aziendale valori e inclusione, coinvolgimento e motivazione, soddisfazione rispetto agli aspetti economici, welfare e salute, valutazione e sviluppo professionale, inclusione) articolate in diverse affermazioni alle quali il dipendente attribuiva il proprio grado di accordo su una scala

da 1 (in disaccordo) a 4 (assolutamente d'accordo). I risultati del questionario sono stati analizzati e hanno mostrato un **grado complessivo di soddisfazione** con una **media di punteggio totale di 3,35**.

I punteggi medi delle singole sezioni hanno permesso di avere una fotografia chiara delle opinioni dei collaboratori, permettendo alla direzione di tracciare un percorso di miglioramento. L'area che ha ottenuto un punteggio medio maggiore (3,72) riguarda la **cultura aziendale, i valori e l'inclusione**: questo dimostra come l'attenzione ai principi che ispirano il modello di società benefit di siderweb non siano solo dichiarazioni ma aspetti concreti riconosciuti all'interno dell'organizzazione. Dall'altro lato, il punteggio medio minore (2,76) è dell'area di comunicazione e leadership: in ottica di miglioramento la direzione ha intrapreso un **percorso strategico** in collaborazione con Poliedros, società esterna specializzata in risorse umane. Il programma ha come obiettivo di trasformare le competenze manageriali in un asset strategico per una leadership più trasparente e collaborativa. Il **percorso manageriale** si inserisce nell'avvio del programma organizational revamping dedicato ai collaboratori. Grazie a questo progetto è stato possibile strutturare un **mansionario** dettagliato per ogni posizione lavorativa, all'interno del quale sono stati individuati specifici KPI per garantire trasparenza con i collaboratori e definire obiettivi misurabili e condivisi.

Grazie al progetto **"Acciaio al Femminile"** – dedicato alla promozione della parità di genere – nel 2025 è stato possibile incrementare al 16% la presenza di relatrici donne nei convegni siderweb, un traguar-

do particolarmente significativo considerando la tradizionale prevalenza maschile del settore siderurgico. Sebbene l'ottenimento della certificazione sulla parità di genere (UNI PdR 125:2022) sia stato riprogrammato per il 2026, è stato avviato l'iter per la creazione del sistema di gestione. Questo passo conferma la volontà di siderweb di intraprendere concretamente un percorso verso un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo, ponendosi anche come esempio positivo per le imprese della filiera siderurgica.

L'approccio responsabile si completa con il supporto alle nuove generazioni tramite l'attivazione di percorsi di stage universitari. Sempre in ambito universitario, anche nel 2025 si è confermata la collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia per il progetto "Acciaio Sostenibile", che analizza i report e i percorsi di sostenibilità della filiera siderurgica nazionale, con l'Università Cattolica del Sacro Cuore nel supporto al dottorato di ricerca dal titolo «Formare alla leadership al femminile. Tra imprese, ecologia integrale e inclusione» all'interno della facoltà di Scienze della Persona e della Formazione per il percorso di Pedagogia. A completamento di questo quadro, siderweb ha supportato una borsa di studio per il Nanochemistry Camp promosso dall'Istituto I.S.E.O. Quest'iniziativa ha visto la partecipazione di giovani fisici e chimici provenienti da 21 Paesi, e ha creato l'opportunità di un confronto con docenti internazionale, tra cui il premio Nobel per la Chimica Morten Meldal.

Governance

Nel 2025 siderweb ha allineato la com-

posizione del proprio Consiglio di Amministrazione ai criteri di Borsa Italiana, garantendo una rappresentanza equa e inclusiva. La trasparenza rimane un elemento centrale dell'operatività aziendale, condotta seguendo il Codice Etico adottato nel 2023. A conferma dell'attenzione nella tutela delle persone, nel 2025 è stata adottata la Politica sui Diritti Umani della controllata Made in Steel S.r.l. Le evidenze emerse dallo stakeholder engagement del 2024 hanno confermato la propria attualità, integrandosi con i temi materiali individuati dall'analisi di materialità di Made in Steel S.r.l. Per l'esercizio 2025, si è scelto di procedere con un'analisi di materialità condotta dalla controllata data la piena coincidenza tra gli stakeholder di riferimento delle due realtà. In un'ottica di alternanza e aggiornamento, per il 2026 si prevede una nuova analisi di materialità condotta da siderweb per recepire le evoluzioni del contesto e l'opinione degli stakeholder in merito alla propria attività. Sul fronte della formazione, è stata assicurata la partecipazione del 100% dei collaboratori al corso di aggiornamento sulla norma UNI ISO 20121:2024 che ha avuto come focus l'attenzione alla catena di fornitura, ai diritti umani e all'accessibilità. Parallelamente, prosegue il monitoraggio del dottorato triennale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore promosso nel contesto del progetto "Acciaio al Femminile".

Il sostegno alla comunità è proseguito nel 2025 attraverso il supporto a diverse realtà attive in ambito sociale, culturale e ambientale, sia a livello locale sia nazionale. Complessivamente, l'azienda ha destinato 27.108 euro a iniziative di impac-

to sociale, suddivisi tra tre sponsorizzazioni (12.700 euro) e sei liberalità (14.408 euro), confermando la volontà di contribuire attivamente alla crescita della comunità. Tra le organizzazioni sostenute figurano realtà del territorio bresciano come Il Calabrone, Convitto Carlo Alberto, La Mari ODV, accanto al FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano), Treedom (tramite un progetto a livello nazionale), e No One Out. In particolare, siderweb è entrata a far parte di **Alleanza Cultura**, progetto di Fondazione Brescia Musei attraverso il quale si vuole valorizzare il patrimonio artistico cittadino e sostenere i grandi eventi della comunicazione culturale.

Siderweb è parte di **Comunità Pratica**, gruppo composto da realtà aziendali del territorio bresciano che hanno deciso di collaborare per creare un impatto positivo sulle comunità in cui vivono, attraverso la realizzazione di progetti ed iniziative orientate allo sviluppo sostenibile a livello ambientale, sociale e culturale. Il 2025 ha segnato una tappa importante per questo percorso: Comunità Pratica si è ufficialmente costituita come **associazione**. A testimonianza dell'impegno diretto di siderweb in questo progetto, **Francesca Morandi**, responsabile dell'impatto di siderweb, riveste la carica di **presidente**, guidando l'iniziativa verso nuovi obiettivi di crescita e responsabilità territoriale.

METRICHE BASE – AMBIENTE

B 6 – Acqua

- stima della quantità totale di acqua prelevata: 210 m³

Siderweb, in quanto società di servizi, ha un impatto ambientale limitato rispetto alle aziende manifatturiere, ma adotta comunque pratiche responsabili nella **gestione delle risorse idriche**. Il consumo idrico complessivo delle aziende appartenenti a Morandi Group, limitato ai servizi igienici e alla distribuzione di acqua depurata, è stato di 484 m³. In base alla ripartizione proporzionale per il numero di addetti, il consumo imputabile a siderweb è stimato a 210 m³.

B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

1. Produzione totale annua di rifiuti o volume suddivisa per tipologia (B7-c):

- siderweb non opera attraverso processi di produzione, costruzione e/o imballaggio e non ha a disposizione una misurazione puntuale della propria produzione di rifiuti;
- l'unico rifiuto pericoloso prodotto è rappresentato dai toner delle stampanti, che viene smaltito secondo le procedure previste dalla normativa vigente.

2. Totale di rifiuti annui destinati al riciclo o riutilizzo (B7-d):

- siderweb è in linea con le percentuali di riciclo del comune di Flero che vede la percentuale di riciclo dell'81% (fonte: ISPRA 2024), dato maggiore rispetto alla media di riciclo dei comuni nazionale (68%). Il dato locale rappresenta un riferimento di contesto e non una misura diretta in quanto non disponibile il dato diretto.

L'attività aziendale è svolta nel rispetto dei **principi dell'economia circolare**. Siderweb

pone particolare attenzione alla raccolta differenziata mettendo a disposizione contenitori per il **corretto smaltimento dei rifiuti**. Data la natura dell'attività di siderweb, la produzione di rifiuti è riconducibile esclusivamente alla gestione quotidiana degli spazi d'ufficio. Inoltre, è stato avviato un processo di dematerializzazione sia interna nella quotidianità aziendale sia nell'organizzazione degli eventi, con l'obiettivo di ridurre sempre più la produzione di rifiuti. Grazie all'introduzione di **materiali riciclabili** per oggetti usa e getta e all'installazione di un distributore d'acqua accessibile a tutti, è stato possibile ottenere una significativa riduzione dei materiali monouso negli spazi aziendali. In occasione dei convegni organizzati durante la manifestazione Made in Steel, la fornitura di acqua è stata selezionata seguendo criteri di sostenibilità. La scelta è ricaduta su bottiglie in plastica riciclabile al 100% e realizzate in RePET (PET riciclato), a conferma dell'attenzione dei prodotti e del loro ciclo di vita.

Durante l'organizzazione di eventi vengono implementate buone pratiche per **digitalizzare i contenuti**, come ad esempio l'e-ticketing e la disponibilità del materiale digitale tramite l'app «siderweb eventi». Inoltre, nella **scelta dei materiali utilizzati**, siderweb privilegia soluzioni sostenibili, come la carta riciclata certificata per le pubblicazioni e i laccetti porta badge realizzati con materiali biodegradabili e riciclabili, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale e garantendo un servizio ottimale per i partecipanti.

In occasione dell'edizione 2025 di Made in Steel, evento organizzato da siderweb,

è stata introdotta una novità in termini di economia circolare: l'**eliminazione dei gadget materiali** a favore di un'iniziativa di valore sociale e ambientale. Siderweb ha scelto di non produrre oggetti fisici, destinando il budget solitamente riservato ai gadget a una donazione benefica. Allo stand siderweb, i visitatori hanno scelto attivamente l'ambito di destinazione dei fondi tramite una survey. La consultazione ha permesso di votare tra diversi progetti in ambito ambientale, sociale e culturale, trasformando un potenziale rifiuto (il gadget) in un **contributo concreto**.

Rientra in quest'ottica anche l'**organizzazione di webinar** in sostituzione agli eventi fisici. Per ogni webinar organizzato da siderweb nel 2025 della durata di 2 ore, sono stati utilizzati circa 3Gb, consumando per la trasmissione dati e la fruizione dei contenuti circa 2,7 kWh ed emettendo 0,5 kg CO₂e per ogni utente collegato. Pertanto, i 28 eventi digitali (webinar) della durata di due ore, hanno generato un **impatto totale di 78,48 ton CO₂e**. Se gli stessi eventi si fossero tenuti in presenza, calcolando per ogni partecipante (2803 totali) uno spostamento medio di 100 km A/R in auto, l'impatto complessivo sarebbe stato di 564,56 ton CO₂e.

METRICHE BASE – QUESTIONI SOCIALI

B 8 – Forza lavoro – caratteristiche generali

1. Tipo di contratto di lavoro (B8-a):

- 16 dipendenti su 17 hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato, 1 dipendente ha contratto a tempo determinato.

2. Genere dei dipendenti (B8-b):

- 11 dipendenti donne e 6 dipendenti uomini.

Siderweb, al 31/12/2025, conta 17 dipendenti di cui 11 donne e 6 uomini. 16 dipendenti su 17 hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato, 1 dipendente ha contratto a tempo determinato. Tra questi, due dipendenti hanno una percentuale di part-time del 75% e un dipendente del 87,5%.

B 9 – Forza lavoro – salute e sicurezza

1. Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrabili (B9-a):

- 0.

2. Numero di decessi dovuti a infortuni e malattie professionali (B9-b):

- 0.

Nel corso del 2025, siderweb non ha registrato infortuni sul lavoro né decessi dovuti a infortuni o malattie professionali, secondo i dati denunciati tramite pratiche INAIL. Essendo una società di servizi, il rischio di incidenti sul luogo di lavoro è estremamente ridotto. Tuttavia, l'azienda mantiene elevati standard di **sicurezza e benessere** per i propri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

B 10 – Forza lavoro – retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

1. Retribuzione rispetto al salario minimo (B10-a):

- tutti i dipendenti di siderweb ricevono una retribuzione pari o superiore a 1,5 volte il salario minimo.

2. Gap salariale tra uomini e donne (B10-b):

- non sono presenti divari retributivi rilevanti tra uomini e donne.

3. Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi (B10-c):

- 100% dei dipendenti siderweb è coperto da un contratto collettivo di lavoro.

4. Ore di formazione annue per dipendenti, suddivise per genere (B10-d):

- ore totali di formazione nel 2025: 533,5 ore;
- media annua per dipendente: donne (31,82 ore/anno) e uomini (30,58 ore/anno).

La **formazione continua** è un pilastro fondante dell'identità di siderweb e una leva strategica per il percorso di crescita dei collaboratori e dell'azienda. Anche per il 2025, siderweb ha organizzato e promosso un **percorso di formazione** volontaria con l'obiettivo di rafforzare le competenze individuali in chiave strategica. Il percorso si è articolato attraverso approfondimenti economici utili per una lettura del contesto imprenditoriale siderurgico, oltre a incontri legati al miglioramento delle soft skills e ad una consapevolezza dell'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa grazie a degli incontri dedicati al **benessere psico-fisico**. Riguardo le tematiche di sostenibilità, è stato particolarmente rilevante il momento formativo sull'aggiornamento 2024 della norma UNI ISO 20121 per la **gestione sostenibile dell'evento Made in Steel**. In questa occasione, tutti i collaboratori hanno approfondito le novità della norma con focus sui diritti umani, la catena di fornitura e l'accessibilità. Seguendo la visione di siderweb orientata all'internazionalizzazione, sono stati avviati percorsi

formativi di **lingua inglese** a seconda del livello dei dipendenti che hanno aderito, inoltre la redazione di siderweb.com ha intrapreso un **corso di dizione** per aumentare ulteriormente la qualità dei contenuti multimediali proposti. Infine, l'impegno sul fronte dell'innovazione e della compliance si è tradotto nel coinvolgimento di tutti i dipendenti in un **corso specifico sull'AI Act**, volto a presidiare le implicazioni etiche e normative dell'intelligenza artificiale, oltre ad un aggiornamento in materia di **protezione dei dati personali** (GDPR).

L'impegno di siderweb nella formazione non è stato limitato al perimetro aziendale, ma si è esteso all'intera filiera attraverso la piattaforma **siderweb educational**. Questo progetto consolida il ruolo di siderweb come **hub di conoscenza**, offrendo una panoramica sul mondo dell'acciaio: della sua storia, dei prodotti e delle applicazioni. Un'introduzione al mondo della siderurgia, dedicata a coloro che vogliono approfondire le caratteristiche del materiale, le innovazioni tecnologiche e normative, **anche in chiave ESG**. Un programma di contenuti formativo-informativi dedicati

a studenti, professionisti, appassionati e curiosi, pensati per ispirare, formare e connettere. In questo modo, la formazione diventa uno strumento di beneficio comune, volto a promuovere una cultura industriale consapevole, proiettata al futuro e capace di guidare la transizione sostenibile del comparto siderurgico.

METRICHE BASE – GOVERNANCE

B 11 – Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva

- Numero di condanne per la violazione delle leggi sull'anticorruzione attiva e passiva (B12):
- 0.

Dal 2024 siderweb ha adottato il **Meccanismo di segnalazione ed azione dell'Unione europea**.

Per l'anno 2025 non si evidenzia la presenza di procedimenti di anticorruzione passiva e/ attiva, né di condanne o sanzioni a carico di siderweb.

siderweb spa sb

via don Milani, 5
25020 Flero (Brescia)
T. +39 030 2540 006

www.siderweb.com